FEMALE AI SUMMIT 2026 · BUILDING SESSION

AI USE CASE CANVAS

Vom Problem zum ersten sinnvollen KI-Test

Kein bestimmtes Tool und keine KI-Vorkenntnisse nötig.

10 MINUTEN IM TEAM

ÜBUNGSBRIEFING: WEIHNACHTSFEIER

AUSGANGSLAGE
Girlscandoit hat ca. 50 Mitarbeitende. Weihnachtsfeier: 10.12.2026, Office, Beispielstraße 12, 80331 München (fiktive Adresse). Budget: ca. 80 Euro pro Person. Uhrzeit: TBD. Anmeldefrist: TBD. CI: Female AI Summit.

ZIEL
Eine ansprechende Einladung für alle drei Personas. Mögliche Formate: Video, Flyer, E-Mail, Landingpage mit Anmeldung und Abstimmung über ausgewählte Agendapunkte.

ZIELGRUPPE
Party-Fan: Stimmung, Tanzen, gutes Essen.
Mitgestalterin: Programm und Raum, sich einzubringen.
Skeptische Person: Klare Infos, Zeitaufwand, kein Druck.

1 PROBLEM

Was wollen wir lösen oder erleichtern?

Beispiel: Die Einladung soll Lust machen, aber niemand hat Zeit für ein Konzept.

Wir wollen die Weihnachtsfeier von Girlscandoit für ca. 50 Mitarbeitende am 10.12.2026 im Office in München einladend kommunizieren. Adresse: Beispielstraße 12, 80331 München (fiktiv). Budget: ca. 80 Euro pro Person. Uhrzeit und Anmeldefrist: TBD. Gestaltung: CI des Female AI Summit.

2 FÜR WEN

Wer profitiert, wer ist betroffen?

Beispiel: Party-Fan, Mitgestalterin und skeptische Person.

Party-Fan: Stimmung, Tanzen, gutes Essen.
Mitgestalterin: Programm und Raum, sich einzubringen.
Skeptische Person: Klare Infos, Zeitaufwand, kein Druck.

3 ERGEBNIS

Was liegt am Ende konkret vor, und woran merken wir, dass es gut ist?

Beispiel: Wählt passende Formate und plant die interne Kommunikation vor und nach der Einladung.

Eine ansprechende Einladung in der Female-AI-Summit-CI. Formatideen: Video, Flyer, E-Mail oder Landingpage mit Anmeldung und Abstimmung über ausgewählte Agendapunkte. Interne Kommunikation: Save the Date, Einladung, Anmeldung, Agenda-Abstimmung, Bestätigung, Erinnerung und letzte Infos. Adresse: Beispielstraße 12, 80331 München (fiktiv). Uhrzeit: TBD. Anmeldefrist: TBD.

4 SCHRITTE ZERLEGEN

Welche Arbeitsschritte braucht es? Wer übernimmt welchen?

Beispiel: Motto finden, Programm planen, Text schreiben, Bild erstellen, prüfen.

1		Mensch	KI	Beides
2		Mensch	KI	Beides
3		Mensch	KI	Beides
4		Mensch	KI	Beides
5		Mensch	KI	Beides

5 KI-EINSATZ

Welches Tool nutzen wir, und was sagen wir der KI?

Beispiel: Chat-KI mit Briefing, Personas und CI als Kontext.

Rolle Du bist …

Aufgabe Erstelle …

Kontext Wichtig ist …

Format Liefere …

Nicht an die KI: Namen, Kunden-, Personal- und Gesundheitsdaten, Passwörter und Vertrauliches.

6 REALITY-CHECK

Wer prüft das Ergebnis? Was ist unser nächster Schritt?

Beispiel: Eine Person liest gegen das Briefing, dann geht die Einladung raus.

Bias-Frage: Wen könnte das Ergebnis ausschließen oder benachteiligen?

- ☐ Fakten stimmen
- ☐ Nur Daten genutzt, die wir eingeben dürfen
- ☐ Niemand wird ausgeschlossen oder benachteiligt
- ☐ Zielgruppe wird bedacht
- ☐ Ton ist respektvoll und inklusiv